

## PROM 2013

**Dortmund:** Mit dem „**PROM des Jahres 2013**“ zeichnet die **RWE Energiedienstleistungen GmbH** am 4. Dezember energieeffiziente gewerblich und öffentlich/sozial genutzte Immobilien in Deutschland aus. Bei der Jurysitzung unter Leitung von **Prof. Dr. Gerd Hauser, TU München**, am 7. November in Berlin wurden folgende Preisträger gekürt:

Sieger in der Kategorie „gewerblich genutzte Immobilien“ ist die **EGS-plan International GmbH**, Stuttgart, für die Erweiterung eines Produktions- und Bürogebäudes der **ELO Bau**.

Mit dem PROM des Jahres in der Kategorie „öffentlich und sozial genutzte Immobilien“ ausgezeichnet werden **buttler architekten**, Rostock, für die CO2-neutrale PLUS-Energie-Kindertagesstätte im Ostseebad Wustrow.

Der in diesem Jahr zum dritten Mal ausgelobte Sonderpreis der Jury für beispielhafte Lösungen in allen anderen Immobilienarten, bevorzugt Quartieren und Wohnanlagen, wurde zweigeteilt. Preisträger sind die **pantera AG** aus Köln für das Projekt „Neue Hofgärten“ in Ludwigs-hafen am Rhein und die Freiburger **Stadtbau GmbH** für das „Quartier Weingarten West“ in Freiburg/Breisgau. Bei beiden Bewerbungen war die Jury höchst beeindruckt von der überaus gelungenen Sanierung von Bestandsobjekten in einer herausfordernden Stadtentwicklungsgemengelage.

Weitere Infos unter [www.prom-des-jahres.de](http://www.prom-des-jahres.de)

## Verkauft Telekom Scout24-Gruppe an Hellman & Friedman?



Quelle: dpa

## Nachgedacht - Wie geht es dann weiter?

Werner Rohmert, Hrsg. „Der Immobilienbrief“, Immobilienspezialist "Der Platow Brief"

**Die Spatzen pfeifen es von den Dächern. Die Telekom steht kurz vor dem Verkauf der Internettochter Scout24. Gestern müsste eigentlich der Aufsichtsrat zugestimmt haben. Bloomberg, Manager Magazin u.a. berichteten über den Verkauf eines 70%-Anteils an die Beteiligungsgesellschaft Hellman & Friedman. Vielleicht wissen Sie schon beim Lesen heute, am Freitag, mehr Fakten. Wir versuchen es erstmal mit Denken, wie es dann weitergeht.**

Es ist bekannt, dass die Telekom ihre Internet-Tochter, die **Scout-Gruppe**, deren dominierendes Portal **ImmobilienScout24** ist, seit einem Jahr für einen Verkauf hübsch macht. Wunschkandidat **Springer** ist wohl endgültig abgesprungen. Schließlich gibt es in einer Kombination von **Immowelt** und **Immonet** noch andere Kombinationen, die zu einem Angriff auf die Marktführerschaft blasen könnten. Lt. **Handelsblatt** würde die Scout-Gruppe unter Berücksichtigung von Verbindlichkeiten mit rund zwei Milliarden Euro bewertet. Der Kurs der Telekom dankte den Gerüchten nicht. Die 2 Milliarden-Annahme dürfte zudem wohl etwas hoch gegriffen sein. Nach unserer Ansicht dürfte die 1 vor dem Komma näher sein. Trotzdem wird die Telekom mit gutem Gewinn herauskommen. Seit Gründung hatten wir immer recht guten Kontakt zu IS24. Schließlich machten uns die Berliner mit Ihrem Verteiler als unser Kooperationspartner ab „Der Immobilienbrief“ Nr. 1 im Jahr 2001 zu dem möglicherweise damals weitreichendsten Immobilienmedium. In den letzten Jahren selbstbewusster Telekom-Regie brauchten wir uns aber gegenseitig deutlich weniger. In den Anfangsjahren hat uns IS24 aber gut geholfen. Danke. Mit einem der Co-Gründer von IS24, **Jürgen Böhm**, gab ich 2001 unser **Gabler-Buch „eBusiness in der Immobilienwirtschaft“** heraus, dass in genialem Timing wenige Tage nach dem Internet-Crash erschien, aber de facto recht visionär war, auch wenn sich die Namen der damaligen Start Up schnell in der Krise änderten. Das Know How blieb aber erhalten..

**Wie geht es weiter?** Eines ist klar. **Mit Blick auf den abgefragten Kaufpreis wird sich ein Finanzinvestor nicht damit begnügen, brav seine Gewinne zu kassieren.** Bei Untersuchung der Vielfalt oft unbedeutender Scout24-Portale könnte die Beschränkung auf die Kernkompetenz zur Maxime werden. Da macht nach unserer alten Kenntnis **ImmobilienScout24** wohl leicht zwei Drittel der Erträge aus. Was sich sonst noch rechnet, wird dann auf den Prüfstein gelegt. Und auch innerhalb der Kernkompetenzen gibt es viele personalintensive Randbereiche, deren Dienstleistungen vielleicht das Portal abrunden, aber kein Geld wert sind. Auch das dürfte schnell zu identifizieren sein. Und bei einer Bereinigung der